

**Правила конкурса «Лучший отзыв на дезодорант La Roche-Posay» (далее – Правила)**

1. Наименование творческого Конкурса (далее – Конкурс)	«Лучший отзыв на дезодорант La Roche-Posay». Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса (далее – Победитель) не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.						
2. Информация об организаторе конкурса	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="284 421 512 555">Наименование ИНН ОГРН</td> <td data-bbox="512 421 1506 555">ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций» 7717619206 1087746607970</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 555 512 689">Юридический адрес: Почтовый адрес</td> <td data-bbox="512 555 1506 689">115114, г. Москва, Дербеневская набережная, д.11, корпус А, офис 60  115114, г. Москва, Дербеневская набережная, д.11, корпус А, сектор 1, офис А 502</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 689 512 797">Телефон Службы потребителей</td> <td data-bbox="512 689 1506 797">(495) 225 13 18</td> </tr> </table>	Наименование ИНН ОГРН	ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций» 7717619206 1087746607970	Юридический адрес: Почтовый адрес	115114, г. Москва, Дербеневская набережная, д.11, корпус А, офис 60  115114, г. Москва, Дербеневская набережная, д.11, корпус А, сектор 1, офис А 502	Телефон Службы потребителей	(495) 225 13 18
Наименование ИНН ОГРН	ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций» 7717619206 1087746607970						
Юридический адрес: Почтовый адрес	115114, г. Москва, Дербеневская набережная, д.11, корпус А, офис 60  115114, г. Москва, Дербеневская набережная, д.11, корпус А, сектор 1, офис А 502						
Телефон Службы потребителей	(495) 225 13 18						
Информация о Заказчике Конкурса	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="284 797 512 1070">Наименование ИНН ОГРН Юридический адрес: Почтовый адрес:</td> <td data-bbox="512 797 1506 1070">ЗАО «Л'Ореаль»</td> </tr> </table>	Наименование ИНН ОГРН Юридический адрес: Почтовый адрес:	ЗАО «Л'Ореаль»				
Наименование ИНН ОГРН Юридический адрес: Почтовый адрес:	ЗАО «Л'Ореаль»						
Информация о Техническом партнере Акции	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="284 1070 512 1344">Наименование ИНН ОГРН Юридический адрес: Почтовый адрес:</td> <td data-bbox="512 1070 1506 1344">ЗАО «Л'Ореаль» 7726059896. 1027700054986. 119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2</td> </tr> </table>	Наименование ИНН ОГРН Юридический адрес: Почтовый адрес:	ЗАО «Л'Ореаль» 7726059896. 1027700054986. 119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2				
Наименование ИНН ОГРН Юридический адрес: Почтовый адрес:	ЗАО «Л'Ореаль» 7726059896. 1027700054986. 119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2						
3. Сроки проведения Конкурса	<p>3.1. Общий срок проведения Конкурса: с <b>09 апреля 2018 г. по 11 июня 2018 г.</b> Конкурс проводится в два этапа.</p> <p>3.2. Срок проведения Конкурса по 1 этапу с <b>09 апреля по 25 мая 2018 г.:</b></p> <p>3.2.1. Период заполнения Анкеты участниками Конкурса с 09 апреля 2018 г. по 04 мая 2018 г. включительно.</p> <p>3.2.2. Срок определения Победителей 1 этапа Конкурса: с 15 апреля 2018 г. по 11 мая 2018г. включительно.</p> <p>3.2.3. Срок выдачи/отправки Призов Победителям 1 этапа Конкурса: с 22 апреля 2018 г. по 18 мая 2018 г. включительно.</p> <p>3.3. Срок проведения Конкурса по 2 этапу с <b>29 апреля 2018г. по 11 июня 2018г.</b></p> <p>3.3.1. Срок предоставления Отзывов о тестируемом продукте до 25 мая 2018 г. включительно.</p> <p>3.3.2. Срок определения Победителей 2 этапа: с 05 мая 2018 г. до 04 июня 2018 г.</p> <p>3.3.3. Срок вручения Призов Победителям 2 этапа: с 12 мая 2018 г. по 11 июня 2018 г. включительно</p>						
4. Территория проведения Конкурса	4.1. Конкурс проводится в сети Интернет на сайте <a href="https://www.laroche-posay.ru/">https://www.laroche-posay.ru/</a>						

	(далее – Сайт).
5. Описание признаков Товаров, участвующих в Конкурсе	5.1. Товаром, участвующим в Конкурсе, является продукция La Roche-Posay - Дезодорант-ролик 24 часа и Дезодорант-спрей 48 часов (далее - Товар)
6. Порядок и способ информирования Участников Конкурса о Правилах Конкурса	6.1. Информирование участников Конкурса о правилах его проведения проводится путем размещения Правил в глобальной сети Интернет по адресу: <a href="https://www.laroche-posay.ru/deodorants-testdrive/">https://www.laroche-posay.ru/deodorants-testdrive/</a> на весь срок проведения Конкурса. 6.2. Результаты Конкурса размещаются в глобальной сети Интернет по адресу: <a href="https://www.laroche-posay.ru/deodorants-testdrive/">https://www.laroche-posay.ru/deodorants-testdrive/</a>
7. Призовой фонд Конкурса	7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса и включает в себя:  7.1.1. <b>Приз 1-го этапа (Далее – Приз №1)</b> – Дезодорант-ролик 24 часа действия, 50 мл – 200 шт или дезодорант-спрей 48 часов 150 мл. – 200 шт. очищающий гель-уход Toleriane, 200 мл – 200 шт.  7.1.2. <b>Главный приз (Далее – Приз №2)</b> – Набор продуктов для ухода за кожей общей стоимостью 5 000 рублей и денежная часть приза в размере 538, 00 (пятьсот тридцать восемь) рублей. Стоимость приза превышает 4000 рублей, в связи с чем указанные Призы подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% от общей стоимости приза. При выдаче денежной части приза Оператор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Количество Главных Призов - 20 (двадцать) шт.  Состав Приза №2: - Lipikar Gel Lavant 200 ml – 1 шт - Lipikar Lait 200 ml – 1 шт - Kerium физиологический шампунь 400 ml – 1 шт - Lipikar Xerand крем для рук 50 ml – 1 шт - Термальная вода 150 ml – 1 шт
8. Условия Конкурса	8.1. Для того чтобы стать участником Конкурса необходимо:  8.1.1. На Первом этапе Конкурса: 8.1.1.1. Зарегистрироваться на сайте <a href="https://www.laroche-posay.ru/deodorants-testdrive/">https://www.laroche-posay.ru/deodorants-testdrive/</a> (ввести свои персональные данные на странице регистрации: ФИ, e-mail, пол, дату рождения, почтовый адрес, номер телефона), а также быть зарегистрированным пользователем одной или нескольких следующих социальных сетей: <a href="https://vk.com">https://vk.com</a> , <a href="http://www.odnoklassniki.ru">http://www.odnoklassniki.ru</a> , <a href="https://www.facebook.com">https://www.facebook.com</a> , <a href="https://instagram.com/">https://instagram.com/</a> , <a href="https://twitter.com">https://twitter.com</a>  8.1.1.2. Заполнить на Сайте Анкету в период, указанный в пункте 3.2.1., оставив ответы на вопросы Анкеты (далее – Анкета). Ответы должны содержать только личное мнение Участника.  8.1.1.3. Соответствовать следующим критериям: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Пол – женский</li> <li>• Возраст от 18 до 35 лет</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Состояние кожи: чувствительная</li> <li>• Проживание в городе с населением в миллион и более человек.</li> <li>• Корректно предоставленные контактные данные (адрес, телефон)</li> <li>• Более 200 друзей в социальных сетях, указанных в пункте 8.1.1.1.</li> </ul> <p>8.1.1.4. Получить <b>Приз №1</b>, указанный в п.7.1.1 настоящих правил.</p> <p>8.1.1.5. Самостоятельно протестировать Приз №1 – Дезодорант-ролик 24 часа действия, 50 мл или дезодорант-спрей 48 часов 150 мл.</p> <p>8.1.1.6. Участник может принять участие в Конкурсе (заполнить Анкету) только один раз за все время проведения Конкурса. На один почтовый адрес может быть отправлен только один <b>Приз №1</b>. В случае, если по одному адресу зарегистрированы 2 (два) и более Участников, то приз высылается тому Участнику, который прошел регистрацию (заполнил Анкету) первым.</p> <p>8.1.2. На Втором этапе Конкурса:</p> <p>8.1.2.1. Разместить Отзыв об использовании <b>Приза №1</b> в одной или нескольких социальных сетях, указанных в п. 8.1.1. Отзыв обязательно должен быть дополнен хэштегом #deolarosheposay.</p> <p>Отзыв должен содержать личное мнение участника о протестированном продукте.</p> <p>Отзыв не должен содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц.</p> <p>К участию в Конкурсе не допускаются Отзывы оскорбительного характера. Не допускаются отзывы, в которых присутствуют элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости.</p> <p>В содержании Отзыва не должны присутствовать любые другие бренды, кроме бренда «La Roche-Posay».</p> <p>Разрешена публикация Отзывов, права на которые принадлежат только Участнику Конкурса согласно ч.4 Гражданского Кодекса РФ. Отзывы, права на которые не принадлежат Участнику, к рассмотрению не принимаются.</p> <p>8.1.2.2. Среди всех Победителей Конкурса, корректно выполнивших условия, указанные в п. 8.1.2.1, жюри в составе представителей Заказчика Конкурса и Технического партнера Конкурса, в ходе прямого открытого голосования, определяет 20 (Двадцать) Победителей с помощью Жюри. Данные Победители получают <b>Главный Приз (Приз №2)</b>, указанный в п. 7.1.2. настоящих Правил.</p>
<p>9. Определение Победителей Конкурса</p>	<p>9.1. Определение победителей Конкурса происходит следующим образом:</p> <p>9.1.1. На Первом этапе Конкурса: Первые 100 (сто) участников еженедельно, прошедших модерацию на Сайте и корректно выполнивших условия Конкурса согласно п.8.1.1.1. – п.8.1.1.3., обозначенные настоящими Правилами, получают гарантированно <b>Приз №1</b>.</p> <p>9.1.2. Участники Конкурса, выбранные членами Жюри в качестве Победителей, согласно п. 9.1.1. Правил, получают <b>Главный Приз (Приз №2)</b></p> <p>9.2. Участникам направляются уведомления о том, что они стали Победителями Конкурса на электронный адрес, оставленный при регистрации на Сайте.</p>
<p>10. Права Участника</p>	<p>Участник имеет право:</p>

	<p>10.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>10.2. В случае выполнения всех условий Конкурса и признания участника Победителем требовать у Организатора выдачи Приза.</p> <p>10.3. Участник имеет право публиковать в сети Интернет и в Социальных сетях, указанных в п. 8.1.1., ссылки на свои Отзывы, размещенные на Сайтах, и участвовать в обсуждениях Конкурса и Отзывов по ним.</p>
<p>11. Обязанности Участника-Победителя</p>	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Самостоятельно протестировать Продукцию, полученную в качестве Приза;</p> <p>11.2. Разместить Отзыв об использовании Продукции в одной или нескольких социальных сетях, указанных в п.8.1.1.</p> <p>11.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник, заполняя Анкету, дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе ФИ, возраст, номер контактного телефона Участника, будут использоваться только Заказчиком, Организатором, Техническим партнером Конкурса или лицами, действующими на основе соглашений (подписанных с Заказчиком, Организатором, Техническим партнером Конкурса) о неразглашении конфиденциальных данных, в связи с проведением Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам, за исключением тех, которые оговорены в настоящем пункте, для целей, не связанных с проведением Конкурса.</p>
<p>12. Права Заказчика и Организатора Конкурса</p>	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче Приза №1 всем Участникам, не выполнившим требования п. 8.1.1.1. – п. 8.1.1.3. настоящих Правил.</p> <p>12.2. Отказать в выдаче Приза №2 , Победителям, не выполнившим требования п. 8.1.2.1. настоящих Правил.</p> <p>12.3. Изменять Правила или отменять Конкурс в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.4. Организатор вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе в любое время, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Конкурса пытается изменить результаты подведения итогов посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Конкурса.</p> <p>12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Призов по неправильному адресу или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанному им номеру телефона, Участнику высылается сообщение в социальные сети с уведомлением о том, что Организатор предпринял попытку связаться с Победителем, и что попытка оказалось unsuccessful. В течение следующих 3 (трех) дней Организатор вновь будет</p>

	<p>предпринимать попытки связаться с Победителем. Если победитель вновь не выйдет на связь, то Участник теряет право на приз.</p> <p>12.5. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Призов, в случае неверно указанных данных Участником, или в случае отсутствия Участника по указанному в личном кабинете на Сайте адресу.</p> <p>12.6. Отправка Призов осуществляется только на территории Российской Федерации.</p> <p>12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.8. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.</p> <p>12.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.10. Обязательства Организатора/Оператора относительно качества Главного приза или иных призов Акции ограничены гарантией производителя. Претензию относительно качества Главного приза и иных призов Акции должны предъявляться непосредственно производителю призов. Целостность и функциональная пригодность Главного приза и иных призов Акции должна проверяться Участником непосредственно при его получении. Внешний вид Главного приза и иных призов Акции может отличаться от их изображения в рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников /Победителей Акции.</p>
<p>13. Обязанности Организатора Конкурса</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать Призы Победителям Конкурса в срок до 11 июня 2018г.</p> <p>13.3. Организатор признается налоговым агентом согласно действующему российскому законодательству и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в части начисления, удержания и перечисления (при наличии денежной части приза) налогов в бюджет.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения приза</p>	<p>14.1. Призы для Победителей Конкурса будут отправлены в сроки, указанные в п.3.1. настоящих Правил. Доставка Призов осуществляется Организатором с привлечением ФГУП «Почта России», либо курьерской службой на основании данных, предоставленных Участниками при регистрации на Сайте. Расходы на доставку приза несет Организатор Конкурса. Операторы Организатора связываются с Участниками по контактам, оставленным ими при регистрации на Сайте, согласовывают адрес, доставки Приза и организуют их доставку.</p> <p>В случае, если Участник оставил неполные контактные данные, при этом Организатор не может связаться с Участником по указанным им контактным данным не менее чем за 5 дней до окончания срока, указанного в п. 3.1.4 настоящих Правил, Участник теряет право на получение Приза.</p> <p>14.2. Выдача Призов, не полученных Победителями не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/ не</p>

	<p>соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p> <p>14.3. В случае, если Призы №1 и №2 вернутся Организатору из-за неполучения их адресатами, при отсутствии вины в этом Организатора, и/или в случаях, перечисленных в п. 14.1, 14.2 настоящих Правил, Организатор не производит их повторную отpravку тем же Победителям.</p> <p>14.4. Призы, указанные в п.7. настоящих Правил, выдаются Победителям только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>14.5. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.</p> <p>14.6. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных в п. 3.</p> <p>14.7. Победитель обязан в срок не позднее 2-х календарных дней с момента требования Организатора посредством запроса по электронной почте или контактному телефону, предоставить Организатору для подачи сведений в налоговую инспекцию:</p> <p>14.7.1. копию паспорта;</p> <p>14.7.2. копию ИНН;</p> <p>Победитель также обязан подписать Акт приема-передачи приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Акта приема-передачи приза остается у Победителя, а второй – у Организатора Конкурса.</p>
15. Дополнительные условия	<p>15.1. Участником Конкурса может стать совершеннолетний дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ.</p> <p>15.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных (фамилия, имя, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, E-мэйл) Организатором и Заказчиком, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, с которыми Организатором заключен соответствующий договор.</p> <p>15.4. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письменного уведомления на адрес: 115114, г.Москва, Дербеневская набережная, д.11, корпус А, сектор 1, офис А502</p> <p>В случае отказа согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.</p> <p>15.5. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p>

15.6. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций»), Заказчика (ЗАО «Л'Ореаль»), Технического партнера (ЗАО «Л'Ореаль») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.

15.7. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором (ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций») и Заказчиком (ЗАО «Л'Ореаль») и техническим партнёром (ООО «Бридж Маркетинг») опубликованных на сайте ответов на вопросы Анкеты и Отзывов Участника, в целях рекламирования/анонсирования Конкурса для «La Roche-Posay» без выплаты вознаграждения Участнику, а также Участник передает Организатору (ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций») и Заказчику (ЗАО «Л'Ореаль») неисключительную лицензию на их использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и по сроку использования, с целью публичного рекламирования/анонсирования Конкурса и его результатов, а также торговой марки «La Roche-Posay».

15.8. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемого Отзыва, и/или приобрел все необходимые права на них и получил все разрешения, связанные с личными неимущественными правами на них от третьих лиц, а также, что использование Организатором (ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций») и Заказчиком (ЗАО «Л'Ореаль») Отзыва и приложений к нему, в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации и личных неимущественных прав). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ, и обязуется немедленно после получения уведомления от Организатора принять меры к урегулированию споров с третьими лицами, возместить Организатору понесенные убытки в полном объеме.

Участник дает согласие на использование своего Отзыва Организатором ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций») и Заказчиком (ЗАО «Л'Ореаль») в связи с проведением настоящего Конкурса.

15.9. Организатор (ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций») и Заказчик (ЗАО «Л'Ореаль») оставляют за собой право перед размещением Отзыва в СМИ редактировать его, уменьшать размер, изменять эффекты без предварительного согласования с автором.

15.10. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации.

15.11. Организатор Конкурса, Заказчик Конкурса и Технический партнер Конкурса не несут ответственности за технические неполадки на Сайте <https://www.laroche-posay.ru/deodorants-testdrive/> и соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине

	Организатора Конкурса.